

Fun

draising voor
Oxfam-Solidariteit



101
manieren
om
Oxfam-Solidariteit
te steunen



Oxfam
Solidariteit

Een andere wereld.
We staan er op!

Waarom deze gids?

U gelooft, samen met ons, dat een andere wereld mogelijk is en u steunt Oxfam-Solidariteit. U wil uw enthousiasme delen met uw vrienden, familie of collega's en daarom wil u een inzamelactie ten voordele van Oxfam-Solidariteit organiseren. Fantastisch idee!

Dit boekje met een bonte verzameling aan ideeën en praktische tips is net wat u nodig heeft om aan de slag te gaan. U kent vast mensen in uw omgeving die zich willen inzetten voor een andere, betere wereld en die willen meedoen met uw inzamelactie. Hoe meer mensen uw initiatief steunen, hoe meer mensen uit de armoedeval kunnen stappen. Samen kunnen we zoveel meer doen.

Alvast **hartelijk bedankt** om het verschil te maken!

Voor u van **start** gaat

Welkom in de wereld van de fondsenwerving! U staat te popelen om fondsen in te zamelen, maar u weet nog niet precies hoe en wat? Deze gids belicht drie methodes om met uw familie, vrienden of collega's geld in te zamelen voor meer solidariteit. Lees zeker ook de rubriek 'de kleine lettertjes' om uw inzamelactie in goede banen te leiden.

➔ **Breng mensen samen!**

Organiseer een feest of een quizavond, ga een uitdaging aan, ... Uw actie mag, maar hoeft niet grootschalig te zijn. Zolang u een gezellige ervaring aanbiedt, zit u goed. Is er iets beters dan u samen met vrienden te amuseren voor een goed doel? Vanaf pagina 4 vindt u enkele voorbeelden van leuke, kleine en grotere evenementen die u kan opzetten ten voordele van Oxfam-Solidariteit.



➔ **Ga online**

Gebruik e-mail en het internet als uw bondgenoten bij acties voor een betere wereld. Mensen kunnen online geld storten of Solidarity Partner worden. Oxfam-Solidariteit biedt u gratis de gebruiksvriendelijke methode www.samenhelpen.be aan om uw actiepagina op het internet te creëren. Via die pagina kan u mensen uitnodigen om bij speciale gelegenheden (verjaardag, geboorte, huwelijk, Kerstmis, diploma, ...) een schenking te doen voor Oxfam-Solidariteit. Meer informatie op pagina 11.

➔ **Spreek over Oxfam-Solidariteit**

Dit is veruit de eenvoudigste en de meest persoonlijke manier om in actie te komen. Vertel aan uw vrienden of familie waarom u Oxfam-Solidariteit structureel steunt en overtuig hen van het belang om Solidarity Partner te worden. Toon hoe makkelijk het is en welke resultaten uw steun al gaf. Uw 'personal touch' zal zeker resultaat opleveren. Meer informatie op pagina 13.

Breng mensen samen

U zal versteld staan hoe makkelijk u mensen warm kan maken voor een inzamelactie. Het enige wat u nodig heeft, zijn motivatie en originaliteit. Om een extra Oxfam-accent aan uw activiteit te geven, kan u inspiratie putten uit een Oxfam-campagne of een land waar we projecten hebben. U vindt alle informatie op www.oxfamsol.be



Fondsen werven op het werk

- ➔ **Veil werkactiviteiten.** Welk bedrag willen uw collega's neertellen om de baas een uurtje als receptionist aan het werk te zien of om hem/haar tijdens de lunchpauze te laten opdienen?
- ➔ **Bedrijfsfeest.** Vraag de organisatoren om een deel van de inkomsten aan Oxfam-Solidariteit te schenken of organiseer een activiteit voor Oxfam tijdens het feest.
- ➔ **Relatiegeschenken.** Vraag uw bedrijf of organisatie om de kerst- of relatiegeschenken anders in te vullen. In plaats van flessen wijn zou uw bedrijf in naam van klanten of werknemers een bijdrage kunnen schenken aan een project van Oxfam-Solidariteit of een artikel van het Solidariteitsfonds kunnen geven, zoals een agenda.
- ➔ **Lunchen voor een betere wereld.** Vraag uw collega's om boterhammen mee te brengen en het uitgespaarde lunchgeld aan Oxfam-Solidariteit te schenken.

het werk

- ➔ **Toernooi.** Verzamel collega's voor een wedstrijdje (sport, spel, ...), vorm ploegen en reken een deelnameprijs aan. Voorzie een prijs voor de beste en slechtste ploegen. Met de verkoop van drank of hapjes kan u extra fondsen inzamelen.
- ➔ **Debat- of informatieavond.** Nodig een expert of een bekende persoon uit die over zijn/haar favoriete thema wil spreken. U kan ook iemand van Oxfam uitnodigen voor een infoavond over een project of een campagne. Vraag een inkomprijs, voorzie een lucratieve drankpauze, laat eventueel een ondertekend werkstuk van uw gastspreker veilen, ...
- ➔ **Herken-de-baby.** Verzamel zoveel mogelijk babyfoto's van uw collega's en laat hen tegen betaling gokken wie wie is. Voorzie een ludieke prijs voor de winnaar.



- ➔ **Origineel naar het werk** met de fiets, op rolschaatsen, met een skateboard of in een ongewoon kostuum: in pyjama, onderhemdje, sportuitrusting, feestkledij, ... Laat u en andere collega's sponsoren.
- ➔ **Vraag uw directie** om uw solidariteitsactie te steunen. Schenkt uw bedrijf jaarlijks aan een goed doel, stel dan voor aan Oxfam-Solidariteit te schenken. U kan ook vragen om het bedrag van uw solidariteitsactie te verdubbelen.

€
3.000



Een watertank met een capaciteit van 70.000 liter kost 3.000 euro. Zo'n tank levert in één dag voldoende water voor 4.666 personen.

vrienden en



U geeft een dorp in Nicaragua een eigen apotheek met de meest noodzakelijke medicijnen aan een betaalbare prijs.

€
250

Fondsenwerven **met vrienden of familie**

- **BBQ of tuinfeest.** Organiseer een openluchtfeest. Reken een klein bedrag aan per bezoeker voor de zonnige sfeer.
- **Concert.** Speelt u in een muziekgroep of kent u er een? Vraag hen om hun talent te demonstreren en verkoop tickets en drankjes.
- **Alternatieve marathon.** Het kan rustig: hou een lange sit-in, kampeer in uw tuin, verzamel vrienden voor een televisiemarathon (The Lord of the Rings, In de Gloria, Fawltly Towers) of organiseer een horror- of comedy-avond. U kan ook pittiger marathons organiseren: dansen, rolschaatsen, wandelen, klimmen, trampoline springen, fietsen, ... Vraag een bijdrage per deelnemer of laat u en de deelnemers sponsoren per uur dat u bezig bent.
- **Sportdag.** Organiseer een toernooi, vraag inschrijvingsgeld en voorzie prijzen voor de winnaars. De verkoop van drank of eten levert ook fondsen op.



familie

€ 50



Voor 50 euro krijgen 100 arbeidsters in Cambodja een vorming over hun rechten op de werkvloer en leren ze hoe ze die rechten kunnen afdwingen.

- ⇒ **Veiling van beloftes.** Laat uw baard groeien, scheer u kaal of doe iemands afwas voor het goede doel. Laat als babbelkous uw kostbare stilte veilen, of veil uzelf als 'slaafje-voor-een-dag'. Een snelsprekende en energieke veilingmeester kan voor extra sfeer zorgen.
- ⇒ **Themafeest.** Vraag uw gasten te komen als hippie, punker, dokter of verpleegster, kerstman, hiphopper, ... Of kies een land waar Oxfam werkt als thema, zoals Mexico of Congo.
- ⇒ **Quiz.** Hou een gezellige, ludieke of leerrijke quiz bij u thuis of op café. Ploegen betalen inschrijvingsgeld om leuke prijzen te winnen. Verkoop drank en versnaperingen om de opbrengst te verhogen.

Op zoek naar een quiz?

Kijk dan op www.oxfamsol.be. Of contacteer

Carlos Rovzar: e-mail fundraising@oxfamsol.be

of telefonisch **02 501 67 88**.



De kleine lettertjes

Oxfam-Solidariteit kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor activiteiten die door derden georganiseerd worden. De organisator moet zorgen dat de activiteit voldoet aan de wet en aan de veiligheidsvoorschriften. Naargelang de grootte van uw evenement, zijn verschillende voorschriften van toepassing. Vraag informatie bij uw gemeente of lokale politie.

Vier belangrijke punten om niet over het hoofd te zien: **wettigheid, veiligheid, geldzaken en de Oxfam-huisstijl.**

€ 25



Voor 25 euro geeft u iemand in een humanitaire crisis (oorlog of natuurramp) voorlopig onderdak, kookgerei en toiletbenodigdheden.

1. Hou het **legaal**

Acties op publieke plaatsen

Het is verboden op publieke plaatsen, op straat of van deur tot deur, een inzamelactie te houden of zaken te verkopen voor het goede doel, als uw actie niet is aangemeld bij uw burgemeester. Dat moet gebeuren met een Oxfam-verklaring die u kunt verkrijgen op aanvraag via **02 501 67 88** of e-mail **fundraising@oxfamsol.be**. Vertel welke actie u waar en op welke publieke plaats wilt organiseren. Wij maken een verklaring op, waarmee wij uw actie erkennen. Dat document bezorgt u ten laatste drie dagen voor de actie aan uw burgemeester.

Voedsel en drank

Als u voedsel verkoopt, volg dan de voedselveiligheidsnormen op. Voor de verkoop van alcoholische dranken heeft u een licentie nodig, tenzij de uitbater van uw ontmoetingsplaats (bijvoorbeeld een café) daar al over beschikt. Bij uw stadssecretariaat vindt u meer informatie over licenties bij gelegenheidsverkoop van drank en eetwaren.

Verzekeringen

Meestal beschikt uw ontmoetingsplaats al over de nodige verzekeringspolissen voor publieke aansprakelijkheid. Het is natuurlijk aanbevolen dit na te kijken.

Sabam en billijke vergoeding

Gebruikt u muziek tijdens het evenement, dan moet er misschien Sabam of een billijke vergoeding betaald worden. Meer informatie op **www.sabam.be** en **www.bvergoed.be**

2. Hou het veilig en milieuvriendelijk

Organiseer geen gevaarlijke of risicovolle evenementen. **Oxfam-Solidariteit kan niet aansprakelijk gesteld worden** voor ongevallen of diefstal. Bekijk op voorhand wat te doen bij brand, of er voldoende uitgangen zijn, ga na of u een EHBO-post moet voorzien, bijvoorbeeld bij een loopwedstrijd. Wees waakzaam voor de persoonlijke veiligheid van personen die aanzienlijk geldsommen bij zich zullen hebben.

Duurzaamheid staat centraal bij de projecten van Oxfam-Solidariteit. Gebruik zoveel mogelijk gerecycleerde en/of recycleerbare producten.

- ➔ Gebruik tweedehandsmateriaal, bijvoorbeeld voor een verkleedfeestje.
- ➔ Bied lokale eetwaren aan. Wil u ook ingevoerde producten als koffie, thee, chocolade of wijn verkopen, of gerechten klaarmaken met rijst, suiker, specerijen, ...? Kies dan voor producten uit eerlijke handel.
- ➔ Zorg ervoor dat de ontmoetingsplaats makkelijk bereikbaar is met de fiets of het openbaar vervoer. Organiseer zo nodig een carpooling.
- ➔ Gebruik ecologische schoonmaakmiddelen.
- ➔ Organiseer liefst geen vervuilende motorraces en dergelijke.

3. Hoe het ingezamelde geld aan Oxfam-Solidariteit bezorgen?

Vóór de actie

Geef ons een seintje als u een actie plant: bel naar **02 501 67 88** of stuur een e-mail naar **fundraising@oxfamsol.be**. Wij bezorgen u een code die als vaste referentie kan gebruikt worden bij alle stortingen op ons rekeningnummer **000-0000028-28**.

Tijdens de actie

Er zijn twee mogelijkheden:

- ➊ **U roept mensen op om een bedrag te storten op rekeningnummer 000-0000028-28 met de vaste referentie die wij u bezorgd hebben.** Als mensen individueel storten, hebben zij recht op een fiscaal attest, (bij stortingen vanaf 30 euro op jaarbasis).

Stuur geen geld per post. Bezorg de opbrengst van uw actie niet aan een Oxfam-winkel. Rechtstreeks storten is veiliger.

Met een fiscaal attest recupereert u 25% tot 55% van uw gift via de fiscus. Voor schenkingen vanaf 30 euro op jaarbasis betreft u niet alleen de Belgische overheid bij de ondersteuning van ons werk, maar krijgt u ook een deel van uw schenking terug.

Via deze methode kunnen wij u na afloop een overzicht bezorgen van alle schenkingen die we ontvangen hebben. Bovendien hebben mensen meer vertrouwen in een actie waarbij ze rechtstreeks storten aan het goede doel.

2 U verzamelt alle fondsen en stort dit bedrag in één keer door aan Oxfam-Solidariteit. Dit is soms de meest praktische manier, maar zo mist u de bovenstaande voordelen. Wij mogen alleen fiscale attesten afleveren voor giften, niet voor storting die de opbrengst vertegenwoordigen van een collectieve geldinzameling of van een verkoop. Wie bijdroeg aan uw actie komt in dit geval niet in aanmerking voor een attest en u heeft zelf ook geen recht op een attest ter waarde van het totale ingezamelde bedrag.

Na de actie

Indien u koos voor optie **1** dan weet u precies wie uw actie gesteund heeft. Wie 30 euro of meer stortte, ontvangt in de maand maart van het volgende jaar een fiscaal attest. Indien gewenst kunnen wij iedere schenker op de hoogte houden van onze activiteiten en over wat er met hun geld gebeurt.

Wij vragen steeds de algemene werking van Oxfam-Solidariteit te steunen. Zo kunnen we de fondsen gebruiken waar de nood het hoogst is. Verkiest u toch één specifiek project te steunen, contacteer ons dan op 02 501 67 88 of stuur een e-mail naar fundraising@oxfamsol.be

4. Onze **huisstijl**

Oxfam-Solidariteit heeft een visie, een identiteit en een huisstijl om deze uit te drukken. Daarom moeten er verschillende regels nageleefd worden als u ons logo wil gebruiken: kleurgebruik, de begeleidende tekst, ...

Contacteer **Cécile Duwee** op **02 501 67 18** of e-mail naar **cdu@oxfamsol.be** om toestemming te krijgen om ons logo te gebruiken. Dan krijgt u de juiste versies van het logo voor printtoepassingen of voor het internet.

Niemand mag Oxfam's naam en/of logo gebruiken zonder haar schriftelijke toelating.

Het is ook belangrijk duidelijk te maken dat u geld inzamelt ten voordele van Oxfam-Solidariteit, zonder haar persoonlijk te vertegenwoordigen. Het promotiemateriaal voor uw actie moet daarom steeds het volgende vermelden:

- Alle opbrengsten van 'naam van uw actie' gaan naar Oxfam-Solidariteit.
- Oxfam-Solidariteit werkt samen met partners in meer dan 25 landen aan duurzame oplossingen voor armoede en onrecht.

U kan informatiemateriaal over Oxfam-Solidariteit aanvragen om te gebruiken bij uw activiteit. Contacteer Carlos Rovzar op **02 501 67 88** of **fundraising@oxfamsol.be**



Online fundraising

Dankzij het internet kan u op een originele en doeltreffende manier een inzamelactie voor Oxfam-Solidariteit opzetten. Op de website www.samenhelpen.be kan u snel, gratis en eenvoudig uw persoonlijke actiepagina aanmaken. Familie, vrienden en collega's kunnen er als alternatief voor een traditioneel cadeau een online gift doen aan Oxfam-Solidariteit. Ze kunnen er eveneens persoonlijke boodschappen nalaten, waardoor uw actiepagina de verzamelplaats wordt van alle wensen en giften.

Een verjaardag, huwelijk, een geboorte, verhuis of een nieuwe job, ... Redenen genoeg om te vieren. Maak deze momenten echt bijzonder: vraag ook te schenken aan het goede doel!

Pas verhuisd? Organiseer een 'world warming' party in plaats van een house warming party.

Een **geboorte** of een **adoptie** is een uitgelezen moment om aandacht te vragen voor kinderen die het minder makkelijk hebben.

Rond **Kerstmis** wordt een recordbedrag uitgegeven aan cadeautjes. Als een deel van dat geld kan ingezet worden waar het echt nodig is, komt de kerstdroom voor iedereen een stap dichterbij...



Hoe?

Surf naar **www.samenhelpen.be**, maak uw actiepagina aan en breng uw vrienden en familie met een e-mail op de hoogte van uw initiatief. Zij bezoeken dan uw actiepagina, waar ze op een betrouwbare en veilige manier een bedrag kunnen storten ten voordele van Oxfam-Solidariteit. Online schenken kan via de meeste betaalmethodes: kredietkaart, bancontact of thuisbankieren. De gift gaat rechtstreeks naar Oxfam, zodat de schenkers in aanmerking komen voor een fiscaal attest (mits persoonlijke giften op jaarbasis minstens 30 euro bedragen). De schenkers laten u zelf weten dat ze een duit in het zakje hebben gedaan en kunnen een persoonlijke boodschap op uw actiepagina achterlaten. De actie-teller vertelt hoeveel uw inzamelactie al heeft opgebracht. U krijgt een overzicht van al wie geschonken heeft en u kan hen dan ook makkelijk bedanken voor hun bijdrage.



€
100



Met dit bedrag krijgen twee boeren in Mali een uitgebreide opleiding over landbouw- en verkoopstechnieken. Bovendien worden ze een jaar lang begeleid door specialisten.

Zij gingen u al voor:

- ➔ **Brigitte Meijer vroeg voor haar verjaardag een gift voor Oxfam-Solidariteit in plaats van een cadeau voor zichzelf. Zo zamelde ze 335 euro in.**
- ➔ **Marc Reynebeau & Mark Schaevers organiseerden een gelijkaardige actie. Hun initiatief bracht 660 euro op.**
- ➔ **Gilma Correa vroeg vrienden en familie om een project in Cuba te steunen naar aanleiding van haar huwelijk. Zij zamelde 695 euro in.**
- ➔ **Annemie Van den Bossche en Ben Leroy riepen vrienden en familie op om ter gelegenheid van hun huwelijk het Oxfam-project Recocarno in Haïti te steunen. Dit leverde in totaal 1.346 euro op.**

“Op 21 juli 2006 beloofden wij elkaar voortaan samen door het leven te gaan. Dit gelukkig moment wilden we graag met vrienden en familie vieren, maar tegelijk wilden wij ook aandacht schenken aan diegenen waarvoor ‘gelukkig zijn’ niet vanzelfsprekend is. Daarom vroegen we een steentje bij te dragen aan het ontwikkelingsproject Recocarno om anderen te laten delen in ons geluk.”

Annemie en Ben

Overtuig anderen om Solidarity Partner te worden

Dit is veruit de eenvoudigste en meest persoonlijke manier om in actie te komen. Vertel aan uw vrienden of familie waarom u Oxfam-Solidariteit steunt en overtuig hen van het belang om Solidarity Partner te worden. Uw 'personal touch' zal zeker resultaat opleveren.

Hoe gaat u te werk?

Wanneer u met iemand afspreekt, leg dan even de volgende vragen voor:

- ➔ Is solidariteit belangrijk? Is er voldoende solidariteit in onze wereld? Zou meer solidariteit een verschil maken?
- ➔ Zo ja, waarom is Oxfam-Solidariteit hierin een cruciale speler? Hoe maakt zij een verschil?
- ➔ Waarom zou iemand Oxfam-Solidariteit moeten steunen? Kan ik wel een verschil maken?

Meer weten?

Heeft u graag wat meer inhoudelijke ondersteuning? Aarzel niet ons te contacteren voor meer informatie, documentatie en concrete voorbeelden van projecten. Contacteer Carlos Rovzar op **02 501 67 88** of e-mail naar fundraising@oxfamsol.be



Heeft u uw achterban overtuigd? Vertelde u ook dat Oxfam-Solidariteit het meeste heeft aan structurele steun, een bijdrage op regelmatige basis? Hierdoor kunnen we op lange termijn plannen en onze samenwerking met partners versterken. Vraag hen dus Solidarity Partner te worden en een duurzame relatie aan te gaan met ons.

€ 5



Met 5 euro bezorgt u een familie in Mozambique zuiver drinkwater gedurende minstens 10 jaar.

€ 8



8 euro is hier de prijs van een filmticket, in Mozambique het weekloon van een onderwijzer. Onderwijs geeft de bevolking toekomstkansen en bevordert gezonde leefgewoontes.



Hoe Solidarity Partner worden?

- Open een doorlopende (of bestendige) opdracht bij uw bank.
- Vermeld onze gegevens:
Oxfam-Solidariteit vzw, Vier-Windenstraat 60, 1080 Brussel, bankrekeningnummer 000-0000028-28.
- Kies zelf de regelmaat van uw schenking (maandelijks, driemaandelijks, zesmaandelijks of jaarlijks).
- Kies zelf het te schenken bedrag. Vergeet niet dat een schenking van 30 euro per jaar fiscaal aftrekbaar is.
- Geef de structurele mededeling mee: '3200 SOLIDARITY PARTNER'
- U kan op elk moment uw doorlopende opdracht stopzetten of wijzigen.

U kan eveneens een inschrijvingsformulier vinden op:
www.oxfamsol.be

Stappenplan voor inzamelacties

- Wees creatief.
- Geef een fondsenwervend accent aan een bestaande activiteit.
- Vergeet niet te delegeren, het is leuker samen te werken met vrienden of collega's.
- Leg een datum vast, geef uzelf voldoende tijd en vermijd een samenloop met grote evenementen in uw buurt.
- Stel een budget op, inclusief kleine kosten zoals fotokopies.
- Maak promotie voor uw actie.
- Aarzel niet om promotiemateriaal of documentatie te vragen bij Oxfam-Solidariteit, contacteer ons als u ons logo wil gebruiken of als u een activiteit op een openbare plaats organiseert.
- Schakel een 'BV' uit uw omgeving of organisatie in.
- Raadpleeg lokale ondernemingen voor de verspreiding van uw promotiemateriaal, voor steun aan de actie of schenkingen in natura.
- Vraag bedrijven om het ingezamelde bedrag te verdubbelen.
- Wat u ook doet, geniet ervan!



Veel plezier!

Oxfam-Solidariteit werkt al meer dan 40 jaar aan een andere wereld waar de basisrechten van iedereen worden gerespecteerd. Samen met partners in meer dan 25 landen, met andere organisaties en met honderden vrijwilligers, zoeken we duurzame oplossingen voor armoede, onrecht en uitsluiting. We zijn een wereldwijde beweging bestaande uit heel verschillende mensen die op heel uiteenlopende manieren meewerken, maar we zijn allemaal door dezelfde overtuiging gedreven: deze wereld moet en kan anders!

Oxfam-Solidariteit, Oxfam-Wereldwinkels en Oxfam-Magasins du monde vormen samen Oxfam-in-België, lidorganisatie van Oxfam International.

Meer weten?

www.oxfamsol.be



Vier-Windenstraat 60, 1080 Brussel
tel.: 02 501 67 00 • fax: 02 511 89 19
info@oxfamsol.be • www.oxfamsol.be